

Vous pouvez lire ce communiqué en ligne, cliquez [ici](#)



COMMUNIQUE de PRESSE

The background of the press release is a dark teal color featuring a bokeh effect with blurred, colorful circular lights in shades of red, green, blue, and yellow.

Université d'Automne FNADAC 2025

#UDAUF2025

**Culture, économie, territoires :
un écosystème en mutation,
des modèles à réinventer**

**Les 5 et 6 novembre 2025
Au Césure, Paris**

L'économie de la culture est **au cœur de l'actualité** et sera donc au cœur de l'Université d'automne de la FNADAC 2025 les 5 et 6 novembre 2025.



Présentation : la continuité de l'exploration

Dans la continuité des travaux engagés lors des précédents temps forts de la FNADAC — sur la transformation des politiques culturelles à Sète en 2022, puis sur les libertés, l'altérité et l'humanité à Paris en 2024 —, nous poursuivons notre exploration des enjeux contemporains de l'action culturelle.

Parce qu'il est plus que jamais nécessaire de penser globalement tout en agissant localement, la FNADAC réunira à cette occasion élu.e.s, directeurs.rices d'affaires culturelles, chercheurs.ses, artistes, acteurs.rices associatifs et experts des politiques publiques. Ensemble, ils exploreront comment, au cœur des transitions, la culture peut continuer d'irriguer les territoires, d'ouvrir des horizons partagés et de renouveler les fondamentaux de l'action publique.





Thématique : économie de la culture

Avec une thématique en lien avec l'économie de la culture au cœur de l'actualité:

« *Culture, économie, territoires : un écosystème en mutation, des modèles à réinventer* »

Cette thématique est déclinée via 3 axes en lien avec l'économie de la culture qui font 3 parcours :

- **L'économie comme écosystème** : Comment préserver et nourrir un écosystème culturel fondé sur des logiques de coopération, de valeurs partagées et de solidarités territoriales, alors que les logiques concurrentielles et utilitaristes s'imposent ?
- **L'économie sous contrainte** : Comment continuer d'agir face aux restrictions budgétaires croissantes, aux arbitrages défavorables, à la dépriorisation politique de la culture ? Quels nouveaux instruments d'action, quels mécanismes de soutien inventer pour maintenir la vitalité du secteur ?
- **L'économie comme richesse** : Comment mieux reconnaître et valoriser la culture comme un secteur créateur d'emplois, de valeur ajoutée, de lien social, d'innovation et de qualité de vie ? Comment renforcer la démonstration de l'impact économique et social de la culture, sans renier ses dimensions immatérielles et symboliques ?



Formats : une diversité au RDV



Le mercredi 5 novembre :

L'Université d'automne de la FNADAC 2025 ouvrira ses portes dès le mercredi 5 novembre en accueillant un deuxième temps fort annuel du programme Chrysalide.

Ce temps fort sera l'occasion :

- De dispenser un second atelier de formation-sensibilisation, en prolongement de celui du 9 juillet 2025 à Avignon, et, cette fois, en écho et articulation avec le thème de l'Université d'automne, un focus sur **l'innovation éco-responsable dans la culture.**
- D'approfondir le sujet à travers plusieurs ateliers collaboratifs mettant en valeur le transfert d'expériences de bonnes pratiques.

Gratuit et accessible à tout le monde de la culture (DAC et non DAC)

Plus d'infos



Le jeudi 6 novembre :

payant et accessible à tout le monde de la culture (DAC et non DAC) :

1 Conférence introductory

6 Tables-rondes

1 déjeuner convivial

8 Ateliers

1 Session de restitution des ateliers

La finale du concours Notre EAC en 360 secondes #EAC360

1 pot de clôture



En introduction

Mot d'accueil du Président de la FNADAC

Avec : Christophe BENNET, Président de la FNADAC Basile FRUMY, Chargé de mission stratégies territoriales au Ministère de la Culture

⌚ 6 nov. 2025 09:15 à 09:30

🏛️ Plénière



Christophe BENNET
Ville de Cergy



Elise Herrmann
Ministère de la Culture

Conférence introductory "Economie de la Culture, de quoi parle-t-on ? Définition, défis et transitions"

A partir d'une approche écosystémique, la conférence introductory posera les bases d'une compréhension commune et partagée du concept d'économie de la culture, et...

⌚ 6 nov. 2025 09:30 à 10:00

🏛️ Plénière



Jean-Michel KOSIANSKI
Dexteris



Les tables rondes

TR1 : Changement de modèle et innovation – Modèles culturels alternatifs à l'échelle européenne

Découverte d'initiatives européennes qui repensent coopération, gouvernance et financement culturel. Des modèles alternatifs pour conjuguer viabilité économique,...

⌚ 6 nov. 2025 10:00 à 11:45

🏛️ #Ecosystème



Julie HERVE
Eurocities



Pascale BONNIEL CHALIER
Université Lumière-Lyon 2

TR2 : Crise budgétaire dans la culture : quelles voies coopératives pour sauvegarder la diversité ?

Analyse des effets concrets de l'austérité sur les structures culturelles et échanges autour de leviers d'action pour préserver la vitalité du secteur malgré la contraction...

⌚ 6 nov. 2025 10:00 à 10:45

✉ #Freins et leviers



Vincent GUILLOIN
OPC



Alice-Anne JEANDEL
OPC



Grégoire PATEAU
UFISC



Bertrand KRILL
UFISC

TR3 : L'identité culturelle comme vecteur de création de richesse

Témoignages de territoires ruraux et ultramarins où identité locale et création artistique deviennent moteurs d'emploi, d'innovation et d'attractivité. Dans un mond...

⌚ 6 nov. 2025 10:00 à 10:45

✉ #Création de valeur



Pierre PATUREAU-MIRAND
Clermont Auvergne Métropole



LAURIETTE CHANTAL
Collectivité locale de BAIE-MAHAUL...



Esteve CARAMES
Institut de Cultura de Barcelona.



Catherine Angénieux
Loire Forez agglomération

TR4 : Ancrage territorial – Repenser les projets territoriaux

Réflexion sur les projets culturels ancrés dans leur territoire : co-construction, partenariats et ressources locales au service de la vitalité et de la cohésion. Dans un...

⌚ 6 nov. 2025 11:15 à 12:00

✉ #Ecosystème



Marie-Claire MARTEL
COFAC



Pierre DUGELAY
Périscope



Bruno CAILLET
Tiers Lieu Maison Forte

TR5 : Baisse des crédits publics dédiés à la culture : le cas des SDEA, enjeux et perspectives pour les territoires

Comment réinventer les politiques culturelles territoriales face aux défis économiques actuels ? Le cas des enseignements artistiques. Analyse des impacts de la baisse des...

⌚ 6 nov. 2025 11:15 à 12:00

-DD #Freins et leviers



Aurélien DJAKOUANE
Université Paris Nanterre



Cédric HARDY
Culture.Co



Noélie MALAMAIRE
CAPG

TR6 : Stimuler la création de richesse via les politiques culturelles

Exploration des moyens par lesquels les politiques culturelles peuvent générer emplois, innovation et attractivité, au service du développement territorial. Au-delà d...

⌚ 6 nov. 2025 11:15 à 12:00

-DD #Création de valeur



Jean ARNAUD
Caisse des Dépôts et Consignations



Eric BRIAT
ANCT



Finale concours "Notre EAC en 360 secondes" : 2ème édition



Après une première édition visionnée par plus de 1 200 personnes, la FNADAC organise la deuxième édition de son concours « Notre EAC en 360 secondes dont la finale aura lieu le jeudi 6 novembre 2025 de 16h00 à 17h30.

[Plus d'infos](#)



Informations pratiques

Césure
27 Rue Censier
75005 Paris

Vous pouvez découvrir le site de l'Université d'automne ici:

Découvrir le site de l'Université
d'automne



Contact presse

FNADAC – Fédération nationale des DACs
78, Quai de la Rapée 75 012 PARIS
Président : Christophe BENNET
Communication : Sébastien POULAIN
sebastien.poulain@fnadac.fr

MERCI
~~~~~



**FNADAC**  
78 quai de la Rapée, 75012, Paris